

[動画版]

2時間で出来る！

WordPress

集客力最大化セミナー

人数限定の公開コンサルアリ！！

たった 2 時間ブログを見直すだけで驚くほど

SEO が強化され、検索順位が上がり、集客力を

最大化させる方法を今この場ですべて解説

します。

WordPress の 集客力を最大化 する方法を 2時間 で伝授

どうも、ブログ集客屋のまつです。

これから

『WordPress ブログの集客力を上げる方法』を
テーマにお話をします。

基本中の基本と言われている SEO 対策 から

誰にもお伝えしてこなかった アクセスアップ手法 も公開して
いきますので、何度もブックマークをして読み返して みてくだ
さい。

つい先月のお話ですが、

ブログ集客力超強化合宿という企画を
主催しました。

僕がブログを通じて培った経験を
すべてぶつけた企画でした。

100人以上に指導してきた経験、

ブログを通じて年間 100 万円以上のお仕事を獲得した経験、
ブログ SEO からアクセスを集めるコンテンツの作り方までま
とめてぶつけてきました。

参加してくれたのは6名。

遠方から来てくださった方も多く、

横浜、名古屋、徳島、大阪などの各方面から
時間とお金をかけて来てくださいました。

静岡のホテルアンビエントにて

2泊3日で缶詰状態でひたすら話し続け、

ある会社員の方は知恵熱で高熱が出し、
ある大学生の子は頭痛がして深夜の懇親会を休んで寝込み、あ
る方は朝食だろうが昼食だろうが電車だろうが記事を書き続
けるというだいぶカオスな現場でした。

僕が持っているノウハウは
ここで全部出しきったんじゃないか？と思えるくらいで、
初合宿でタイムスケジュールがグダグダだったことを除けば
大満足でした。

書いても書いても

アクセスが横ばいで増えない

しかし僕はそんな中で
いつも思っていることがありました。

それは

・書いてもアクセスが増えない人がいる

ということです。

これはブログ合宿生だけではなく、

僕が所属しているコミュニティや、他のブログ運営者の方を見
ていても感じたことです。

毎日、真面目に記事を書き続けている。

なのに 1日100アクセス以下。そんな人がたくさんいること
に気づいたのです。

僕の感覚値で言うと、

ブログを書いたのにアクセスが増えない

というのはありえません。

記事を書いたら

確実にアクセスは増えるし

仮に記事を書かなくてもアクセスが横ばいです。

毎日書いたらその分だけ

どんどん固定読者や SNS からのアクセスが伸びていきますし、SEO も自然に強化されるはずです。

でも実際に僕が目当たりしたのは、

書いても書いてもアクセスが横ばいで、数ヶ月経っても全く変わらずに同じような記事を同じような書き方でやり続ける姿でした。

成果が出ないやり方を

見直しもせずにやり続ける人が

あまりにも多かったです。

あるいは逆に アクセスが

集まっているのに全くお金にならない人もいました。

月間 5 万 PV を越えているのに 月収が 1 万円程度しか

いとか、アクセスが集まっているのに僕より全然稼げていない

人もいました。

とにかく記事を書き続けているのに
大して人生が変わらない人が予想以上に
多かったのです。

記事を書き続けるだけでは変 わらない

僕はブログを継続して書き続けることが
最も重要だと考えてきました。

もちろん今でも
書くことの重要性は感じていますし
僕が変わってきたのは諦めずに
書き続けたからだと思っています。

ですが、僕は書き続ける中にも

アクセスが増えないことに対して疑問や葛藤があったからこそ

- ・常に学び、修正し、改善してきた

のだと思っています。

もっと言えば、

- ・学ぶことも

- ・見直しをすることも

- ・改善することも

すべて“当たり前のこと”としてやってきたからこそ
成果が出るパターンが見えてきたのだと思います。

毎日記事を書くのは

ブログ初心者の第一ステージです。

部活で言えば

「とにかく走って筋トレしろ！」

という段階です。

スポーツをするための

基礎的なベースが出来ていないのだから

体力づくりは当然ですよね。

ブログも同じで、

記事を書くのもままならない人に

SEO 対策やマーケティングを教えたって

やれるわけがありません。

それらをこなすだけの

基準値がないからです。

まずは記事を書くのすら大変なのだから

書くのを習慣にするのが先です。

でも ブログを始めて1週間、2週間、3週間と書き続けてい

ると、少しずつ記事を書くのが楽になってきます。

そして記事が楽になってくれば、

他の部分に手を回せるようになってきたり、
キーワード選定にも気を回せるようになります。

ですが、

書いても書いても上手くいかない人は
記事を書くのに慣れた段階で進歩が止まってしまっています。

見直しもせず、
アクセス解析も見ず、
改善しようともせず、
ただただ一人で闇雲に記事を書き続け、
気づけば1年、2年と無駄な時間を過ごしてしまうのです。

このレターを読んでいるあなたは
成果を出すためにブログに取り組み始めたからこそ読んでいるのだと思います。

だとしたら、

記事を書くのが習慣になった次は、
そろそろ更に上のステージに進む時期だと
気づいてほしいのです。

必死に書いた記事が

3ヶ月間で10アクセス以下

という現実

これは実際にあった話です。

とある田舎に住んでる

アラサー会社員が自己啓発本をきっかけにインターネットビ
ジネスの世界に魅了されました。

そして

「**自分もインターネットビジネスでお金を稼ぎたい!**」
と思
い、すぐにブログを立ち上げ**お金やビジネスに関する発信**を
はじめました。

もちろんビジネスも
ブログもインターネットに関しても
無知で何から始めたらいいかわからなかったので、
とりあえず成功者っぽい人を真似て発信をはじめました。

でもブログの方は
驚くほどすらすら書けました。

気合を入れて 3000~5000 文字ほどの記事をアップし、
WordPress ブログにバンバンあげていきました。

いま考えれば自己啓発本に書いてあることを
そのまま横流ししてただけなので書けて当たり前なんですけ
どw

おそらくこのペースで

3ヶ月間ほど書き続けていたと思います。

ですが、

結果は散々でした。

3ヶ月で集まったアクセスは1日10PV以下。

ブログを更新しても数PVしか来ず、

合計15万字書いたのに何のリアクションもなかったことに耐えられず、最後はブログの記事をすべて削除してしまいました。

誰の話かわかりましたか？

まあ、、、

当然、僕の話ですw

しかもいま運営している

「ブログ集客屋まつ」

というブログのドメインは、

その時に記事を書いていたドメインをそのまま使っています。

↓

<https://arata01.info/>

なんで「**arata**なの？」と思った人もいたかもしれませんが、実は「まつ」という名前で活動する前は「あらた」というハンドルネームでひっそりと活動していました。

今振り返ると完全に黒歴史な

ブログを書いてましたが、僕はこの経験があったからこそ戦略的なブログを作ろう！と決意させたのだと思います。

なんだかんだ SEO じゃん

今だからこそいえますが、

やはり僕のブログ戦略の中で

大きなきっかけになったのは SEO です。

SEO を学んだからこそ

自動でアクセスが集まってきてくれるし、

SEO があったからこそ検索エンジンで情報を知ることができました。

※注 SEO 信者ではありません

そう考えると

なんだかんだで SEO って大事だし

強いよなあと思うのです。

カギは

集客力と回遊率

さて！！

ここまでで

全く具体的な話はしてないんだけど

これからちょっとずつ踏み込みます。

多分、このレターを読んでもらっている方は

普段から僕のブログをチェックしてくれている方が

多いと思います。

ということはつまり、

SEO とか WordPress の

基本的な部分は押さえてくれてるんじゃないかな？

と思うのです。たぶん。

例えば

- ・ 記事タイトルにキーワードを入れる
- ・ 検索ユーザーに役に立つ記事を書く

などの基本中の基本の部分です。

ですが、

今は記事タイトルに

キーワードを入れるだけでは足りないし、

検索ユーザーに役に立つ記事を書くだけでもダメです。

もちろんそこは大事なのですが、

それだけをしていてもアクセスは伸びなく

なってきました。

それだけ Google が

賢くなってきているからです。

ではどうすれば良いのか？

というと、

■集客力（アクセスを呼び込む）

■回遊率（アクセスを最大化する）

の2つを徹底的に上げるということです。

基本的にここさえ

キッチリ押さえておけば PVは100%伸びます。

100%というと過剰に聞こえるかもしれませんが、

もしあなたが今 「ただ記事を書き続けるだけ」の状態だったら

この施策だけで100%アクセスアップします。

そしてPVが伸びるだけでなく、

ドメイン全体も強くなり、記事全体の検索順位も上がりやすく

なります。

それを実現するためには

■集客力（アクセスを呼び込む）

■回遊率（アクセスを最大化する）

の2つを徹底的に見直しをして改善をすることです。

集客力も離脱率も

記事を書く必要はない

意外かもしれませんが、

ある程度記事数がある場合（例えば 50 記事以上とか）は、
記事を増やすよりも見直しをしたほうがアクセスは伸びます。

いわゆる **リライト** です。

集客力を上げる方法の一つですが、

リライトだけでも全体のアクセスを伸ばすことはできます。

記事を書かなくても

わざわざ新しいネタを拾ってこなくても

■ **集客力**（アクセスを呼び込む）

■ **回遊率**（アクセスを最大化する）

の 2 つを上げることは十分可能なのです。

また検索ユーザーにとって

「リライト記事か？」

「最新記事か？」

というのはさほど問題ではありません。

それよりも

「自分にとって必要かどうか？」

の方が重要です。

最新記事だろうが

リライト記事だろうが

興味があれば読みますし興味がなければ離脱します。

ユーザーの心理はあなたが思っている以上にシンプルで、残酷なのです。読まれないということはただ目についてないか興味がないだけです。

ということは

全く記事を書かなくても、

検索ユーザーが興味を持つようにリライトするだけで十分集

客も回遊率もあげられるということです。

欲しい情報が 目の届く位置にあるか？

またアクセスを伸ばすためには

検索ユーザーの欲しい情報が目の届く位置にあることも重要
です。

ユーザーがブログを訪れても

欲しい情報がなかったら離脱してしまいます。

もっと言えば

検索ユーザーに必要な情報があっても

- ・ 検索ユーザーの欲しい情報が目に届く位置にない

だけで離脱してしまいます。

SEO 対策で

最も重要なのはユーザーです。

- ・ 検索ユーザーにとって必要な情報が目に届く位置にある

か？

という問いは、

SEO 対策でもあり、同時にユーザーに優しいブログ構造を作るヒントにもなるのです。

あなたの“やりたい”と 検索ユーザーの“欲しい”が融 合するブログへ

ブログを運営する上で最もベストなのは、

あなたのやりたいことと検索ユーザーが欲しい情報を
マッチングさせることです。

検索ユーザーのことだけ

考えていたら自分の色が消えてしまいますし、

自分のことばかり考えていてもユーザーは興味を持ってくれ
ません。

一番いいのは

自分の持っている知識やスキルと
相手の興味を結びつけることです。

コレが出来るだけで集客はかなり有利になります。

メルマガ獲得、アフィリエイト ト、個人ビジネスすべてが 上手くいく状態

目指すべきは

ブログで牙城を築き上げて、

すべてのビジネスが有利に展開出来る状態にすることです。

月間1万PVでも3万PVでも

アクセスがあるだけで何も持っていない人より

遥かに有利になります。

その時点で

すでに集客という壁をクリア

しているからです。

そして集客ができていれば

あとはアプローチ次第でお金にすることが可能です。

例えばメルマガのリストを

とっていいし、アフィリエイトや個人サービスを販売してもいいし、アドセンス広告で稼ぐのもいいでしょう。

ブログで牙城を

築き上げるということは

自分だけの集客ルートを持っているということです。

そして集客ルートを強化していけば

アクセスに応じて収入は増えていきます。

しかもブログなら

広告費などをかけなくても

無料で集客することができます。

そういった意味でも

ブログは個人が集客をするのに適したツールだといえます。

名刺よりも SNS よりも 強力なパートナーへ

また僕はブログを

名刺代わりにも活用していた時期があります。

セミナーや飲み会に参加した際など、

ブログを紹介するだけでお褒めの言葉をいただいたり尊敬されたりすることがあり、そこからお仕事を獲得することもできました。

積極的にセミナーに参加していた記事は

年間の収入が 100 万円を超えることもありました。

(隣の人と会話をしただけ)

ブログを自分の名刺代わりに活用することで

かなりの恩恵を受けることができました。

この時、ブログは単なる
ツールではなくパートナーなんだと
改めて感じたんですよね。

WordPress 集客力最大化

セミナーの内容

さて、長々と語りましたが、
いよいよ **WordPress 集客力最大化**セミナーの内容を
語りたいと思います。

今回のセミナーでは
ただのブログ SEO ではなく

- ・ **コンテンツ SEO**
- ・ **カテゴリーSEO**
- ・ **内部リンク SEO**

などの複数の要素を組み合わせ

ブログ全体の集客力の
底上げをしていきます。

例えばセミナーの内容の
一部を挙げると

✓ 検索順位 100 位以下から次々に 10 位以内に引き上げた過去記事のリライト戦略とは？

ブログ記事はテコ入れをすることで検索順位を上げることができます。今回は検索順位 100 位以下から 10 位以内に一気に引き上げたリライト方法を具体的にお伝えします。

✓ ブログ運営者が無意識にやっつけてしまいがちな自己満足ブログとは？そして改善するにはどうすべきなのか？

自分では良いと思っている記事なのにアクセスが伸びないのは、**無意識的に自己満足になってしまっているのがほとんどです。**検索ユーザーの視点で記事を書くためにはある**コツ**があります。じゃあそのコツをつかむためには…？詳しくお伝えします。

✔ ブログ記事へのアクセスを3倍以上に引き上げるための誰でもできる戦略とは？

記事へのアクセスを伸ばす方法は、検索順位を上げる意外にも数多くあります。僕はとある部分を変えただけで記事へのアクセスを3倍以上に増やすことができました。しかも作業は5分程度です。では何を見直すべきなのか？その具体的な方法をお伝えします。

✔ WordPress で質も量も十分な記事を書いているのにアクセスが集まらない最大の原因とは？

質も量もある記事を書いているのにアクセスが集まらない理由は、ワンマン記事で勝負しているからです。ブログはワンマンではなくチーム戦です。ブログを一つのチームとして考えることで全体のSEOが底上げします。ではチームとしてブログを作るためにはどうすれば良いのか？その方法をお伝えします。

✔ ユーザーがついクリックしてしまう“わかりやすく明確な”メニューを作るためのポイントとは？

あなたのブログを訪れた際、ぱっと目につくのはメニューです。そのメニューには検索ユーザーが理解でき、なおかつ興味を持てる言葉を使う必要があります。ではどのような言葉を使うのがベストなのか？その考え方の一部をお伝えします。

✓ 成果の出る WordPress ブログを作るために必ず明確にしておかなければならないこととは？

WordPress で成果を出すためには、必ず〇〇を明確にする必要があります。そして全ての作業は〇〇を基に行うことで最短で成果に結びつける事ができるのです。では何を明確にしなければいけないのか？その核をお伝えします。

✓ 月間 23000PV を越えたブログのキーワードデータを眺めてわかった〇〇〇〇〇の効果とその作り方とは？

月間 23000PV 越えのブログの検索キーワードを見てわかった「アクセスが集まる記事の条件」について詳しくお伝えします。

✓ 集客力が高いブログと低いブログに記事の質の差はない！？では何故違いが出るのか？そして改善方法とは？

実は集客力は記事の書き方ではなく記事を書く前の構成で決まります。ではアクセスが集まりやすい記事の構成とはどのようなものなのか？詳しくお伝えします。

✓ 過去記事の見直しをする際に絶対に覚えておくべきこと。見直すべきは内容よりも〇〇である理由とは？

過去記事のリライトをする際に闇雲に修正してはダメです。リライトをする際には主に〇〇をチェックしながら手直しします。今回は〇〇を手直しする際の3つのポイントについて詳しくお伝えします。

✓ 記事が増えてきたらキーワードツールは使うな！？芋づる式に検索上位を獲得するためのサーチコンソールの活用方法とは？

検索上位をカンタンに取るためには、すでに自分のブログで検索上位に上がっているキーワードを主軸に攻めることです。検索上位記事を中心にキーワード選定をすることによっ

て楽に上位を獲得することができます。

ではそのためには具体的に何をどうすべきなのか？詳しくお伝えします。

✓ ブログはワンマンではなくチームである。トップページと個別記事を相互に活かし合う内部構造のカンタンな作り方は？

ブログはチームである、ということは先程もお伝えしましたが、**トップページと個別記事の構造を上手く活かしあう必要があります。**そのための**内部構造**はどうすればいいのか？誰でもわかる形で噛み砕いてお話します。

✓ やってないなら今すぐやって！！アクセスの集まるキラーコンテンツを活かしてブログ全体のパワーを上げる方法

アクセスをカンタンに増やす方法は

キラーコンテンツから他のコンテンツへアクセスを流すことです。アクセスが集まっている**記事から関連記事→更に関連気へと流すこと**によって**回遊率と SEO パワー**が上がります。ではどのタイミングでどう流せばいいのか？についてお話し

ます。

✓ 長文記事が SEO に強いのは昔の話。ではこれからは何を最も重要視すべきなのか？

長文の網羅記事が SEO に強いのは昔の話です。

ではこれからはより一層重要視すべき要素があります。

では何を重要視すべきなのか？詳しくお伝えします。

✓ WordPress ブログを資産化するために絶対に考えるべき 3 大要素とは？

ブログを将来的に資産化するためには、ただ記事を書くだけでは足りません。資産化を進めていくためには主に 3 つの要素を入念に考える必要があります。一体それは何なのか？詳しくお伝えします。

✓ アメブロやはてなブログの無料ブログではなく、何故理由料 WordPress を使うべきなのか？

何故、無料ブログはダメで、WordPress を使うべきなのか？

意外と知らない WordPress の利点と無料ブログの最大のダメ

リットについてお話します。

✔ 何故、ブログを全員が運営すべきなのか？将来に備えて知っておくべき価値と影響力の話とは？

極論、僕は全人類がブログをやれば良いと思ってます。なぜか？というと、今後の将来性は「価値」と「影響力」がカギを握るからです。「価値」と「影響力」とは何なのか？詳しくお伝えします。

などなど、、、

まあつまりまとめると

「2時間以内に WordPress ブログをあなたのビジネスに貢献する“超強力なパートナー”にする方法を教えちゃうぜ！！」
ってことです。

すべての内容を2時間の動画に
コンパクトに凝縮してお伝えしました。

もちろん良くありがちな

抽象論ではなく**具体的で誰でも出来る方法**です。

また人数限定の

公開コンサルで改善内容を

アドバイスさせていただいていますので、

「どの部分をどのように見ていくべきなのか？」

「改善はどのように作業をすべきなのか？」

などもわかります。

たった2時間話を聞くだけでも

「ここまで考えているのか…」

と固定概念がぶち壊れるはずですよ。

購入特典

と、この時点で

盛り沢山の気がするのですが、

今回はその他にこんな特典をご用意しています。

■まつ運営のオンラインサロン

「ざ・わーどふれす」一ヶ月間無料特典

僕が運営するブログサロン「ざ・わーどふれす」への1ヶ月無料参加権利を差し上げます。

主なサービス内容を挙げると

- ・ WordPress の使い方でわからないこと
- ・ ブログの方向性
- ・ ブログの更新グループ
- ・ イベント告知グループ (オンラインセミナーや交流会の告知)
- ・ 自己紹介グループ
- ・ 雑談グループ

などの5つのグループを運営していますので、是非あなたのブログ運営に役立ててください。

■メールなどでの個別質問権利（一週間限定）

セミナー参加者の方には1週間、まつのブログのことで好きなだけ質問することができます。文字数、回数に制限はありませんので気が済むまでご利用ください。

とまあまとめると、

■まつ運営のオンラインサロン「ざ・わーどふれす」への1ヶ月間無料特典

■まつへの個別質問権利（一週間限定）

がついてくるということですね。

すべてリスクなしで

利用できる特典ですので、

僕を使い倒すつもりで利用してくださいね。

価格について

気になる価格ですが、
今回はセミナー動画及び特典も含めて
3000 円です。

それ以外の金額はかかりません。

「3000 円」が高いと思うか安いと思うかは人それぞれだと思
いますが「これは安い！」と思う人がご購入いただければい
いと思っています。

実践してくれれば
間違いなく元は取れますので。

ただ「欲しい！」と本気で思ってるのに
3000 円すら躊躇するようなマインドだとしたら
ちょっとやばいです。

誰でも買える金額として

3000 円を提示していますし、

この金額なら仮に失敗してもダメージはないと思います（失敗したと思わせる気は毛頭ありませんが）。

あなたの WordPress ブログが

ほんの少しでも前に進んでいけるように

持っている知識とスキルをお伝えしますね！

それでは以下からご購入ください。

[>>WordPress 集客力最大化セミナー（動画版）を購入する<<](#)

※別途クレジットカード手数料（1.36%+40 円）がかかります。またお申込

後のキャンセルは原則受け付けておりませんのでご注意ください。