

# ブログ集客力

## 超 強化合宿

2泊3日のWEBライティング合宿と

2か月間のブログマラソンで

## 集客力と仲間と実績

を同時に手に入れてみませんか？

2泊3日で驚くほど集客記事がすらすら書ける体質

になり、自動でアクセスが集まる記事を量産し、2

か月間であなたのブログ集客力を数段階引き上げる

企画をすべてこのページで公開します。

# ブログスキルを すべて継承する企画

どうも、まつです。

今から『ブログ集客』をテーマに大事な話をします。

一般的にブログの世界で言われてることから、これまで僕が公開してこなかった情報も含め、この場ですべて公開していきますので、ぜひブックマークをして何度も読み返してみてください。

# ブログのアクセスを 確実に伸ばす方法

僕は現在、ブログを運営しながら、クライアントの方々にも日々アドバイスをさせていただいています。

その形式は交流会、勉強会、セミナー、サロン、コンサルティングなど様々ですが、アドバイスした人数で言えば、これまでに**100人以上**はお教えしていると思います。

見てきたブログのテーマは様々ですが、**トレンドブログ、音楽趣味ブログ、写真ブログ、恋愛、カウンセラー、カメラ転売、中古せどり、**

ダイエット、化学受験、人間分析、鋳物店など、それなりの数のブログも見てきたおかげで、ある程度の成功パターン・失敗パターンも理解してるつもりです。

お教えした中には、音楽趣味ブログで27記事で15万PVを突破した方もいましたし、とある大学生には一言アドバイスしただけで月5万円から10万円近くに跳ね上がり、その後も右肩上がりで収入が上がり、就職をやめてしまった人もいます。今は月60万円ほどだそうです。

またとある女性コンサルタントはプロデュース開始後、4カ月目で200万円以上の売上を出しましたし、カメラ転売屋をされてる方は記事を書き始めてから約2か月後、毎日ブログから1～2件問い合わせ

せが来るようになりました。

その中でもアクセスを集めているのは、  
しっかりと構成を練り上げた記事がほとんどです。

他にも事例を挙げると、

とあるメンズ美容師さんは、たった1記事でアクセスが毎日100～150PVほど来るようになり、ブログからの来店が絶えなくなったそうです。

僕が教えた以降から全然記事書いてないっていうので『今の内にもっと書かないとダメですよ！』と叩いておきましたが。笑

もちろんこれは  
僕が書いた記事ではありませんので、  
ご本人の実力や努力もありますが  
『アクセスが集まるか否か?』はある程度直感でわ  
かるレベルになってきました。

ブログ記事のタイトルを3秒くらい見れば  
「この記事アクセス集めてますよね?」  
というのもわかります。

今まで通算何記事書いたかは忘れましたが、  
おそらく初期の頃を含めたら**ブログだけで500記  
事以上は書いてる**と思います（アホみたいな記事を入  
れればもっと書いてますw）。

そのブログ人生の中で得た

『これは当たる』

『いやこれはダメだな』

という感覚をこの場でお伝えしたいと思います。

## ブログ合宿のカギ

# WEBライティングとは？

今回のブログ合宿でメインとなるスキルは

- WEBライティング

です。

WEB ライティングという言葉は

ブログに関わっているならもう知っているかもしれませんが、実践している人もいないかもしれません。

いわゆる **WEBで文章を読ませるスキル**のことです。

例えばキーワード選定、改行、装飾、タイトルの付け方などもWEBライティングスキルに含まれます。

## 一般的なWEBライティングの**最大の問題点**

一般的なWEBライティングはSEOも読みやすさもクリアしており、**アクセスを集める上では有効なスキル**です。

しかし、それだけでは読み手が成長するには限界があるのではないか？と思っていました。単に読まれやすいだけでは読み手の価値観や思考は変わらず、ただの『便利屋』で終わってしまう可能性があるからです。

確かに読まれればアクセスは来ますが、読んだ人の世界が広がらなければ意味がないと思っていました。

僕は以前から、ただ情報発信をするのではなく『どうしたら読者の世界を広げられるのか？』というのを考えていました。

ただの情報屋ではなく教育者として「ブログを読むだけで人生を変えてもらう方法」をずっと考えていました。そこでフト思い浮かんだのがコンテンツ内に教育要素を含めることだったのです。

## ブログ SEO + 教育ライティング

### = WEB ライティング

ただの便利屋ではなく相手の思考や価値観をアップデートすること。それが僕の考える WEB ライティングです。

そもそもライティングは相手の思考や行動に変化が起きなければ意味がないと思っています。人生を変えるためにブログを書いているのに、読み手の行動が変わらなかつたら自分の人生も変わりません。

ブログの目的には価値を提供する、集客をする、お金を稼ぐ、など様々ですが、どの場合にせよ相手の行動に変化を起こすことが前提です。

そして相手を変えるためには  
絶対的に WEB ライティングが必要なのです。

もしあなたが

- 行動を変えたい
- 人生を変えたい
- 人を変えたい

と本気で思うなら、ただわかりやすく教える存在で  
はなく、相手の視点や世界を広げる存在になる必要  
があるのです。

## ブログ + ビジネスの融合

WEB ライティングを身に付け、  
ブログを起点としてビジネスを発展させるように仕  
掛けていけば幅がどんどん広がります。

例えばブログのPVを集めて

アドセンスやアフィリエイトで稼ぎつつ、個人や法人コンサルに付くこともできますし、写真ブログなら写真や画像販売で稼ぐこともできます。

恋愛なら恋愛サロンを開いてもいいですし、料理関係ならオンラインの料理教室やリアルでの料理教室の集客にも利用できます。

よくあるような

- ・ ブログ→アドセンスで稼ぐ

だけではなく

- ・ ブログ→アドセンス+リスト集客  
→教材販売+オンラインサロン+セミナー+コンサル+リアルセミナー

と発想していけばどんどん活動が広がります。

現に元プロデューサーの方にはコンサルだけでなく呑み会やお肉を食べる会、他人のプロデューサーなど、幅広く活動をしています。

それもこれも

『アクセスを集める力と媒体（メディア）』

があるからです。

こうしてブログを起点としてビジネスを生み出す発想ができると情報発信は面白くなっていきます。

今回はブログの可能性を極限まで広げるために、こういった考え方やスキルをすべて継承したいと考えています。

# わざわざ2泊3日の合宿 を開催する意味

だからって何故わざわざ

2泊3日の合宿を開催するの？

という疑問を感じる人もいます。

だって無駄に遠いですし。笑

今回、僕が合宿を開催しようと思った

経緯を一言で言うと

『情報だけでは変わらない人があまりにも多い』

と感じたからです。

僕は今までサロン、セミナー、  
コンサルティング、勉強会などを通じて  
僕が伝えられる部分は伝えてきましたし、**重要だと  
思う部分は何回でもお伝えして来ました。**

**僕のモットーは『全部出す』です。**

ノウハウは全部出すで書いてますし、書いてないと  
したら、書こうと思ってるけどスピードが追い付か  
ない場合だけです（今でも書ききれない記事はたく  
さんあります）。

**もちろん僕が直接教えている人には、包み隠さず手  
法をお伝えしています。**

でも僕が伝える**情報の中にあるニュアンス**が伝わらず違う方向性に走ってしまったり、**重要ポイントを無視していたり**して、思うような変化が起きないという問題がありました。

## 同じ情報を見ているのに 成果に差が出る理由

僕の疑問はコレでした。

**全く同じアドバイスをしているのに、かたやハイクオリティな記事ができて、かたや訳のわからない記事になる。**

もちろん人によってレベルも感じ方も違うので、伝え方は多少変えますが、**基本的に伝えたいことは一緒**です。

例えばブログなら

**「とにかく相手にとって  
価値のある記事を書いてください」**

ということです。それ以外はあまり重要ではないからです。

でも何度も何度も

『相手にとって価値のある、あるいは役に立つ記事を書いてください！』と話しても訳のわからない記事が上がってくることに恐怖を覚えることすらありました。

『僕の教え方が間違ってるのか？』

『僕のやり方では他の人は成果が出せないのか？』

と思うこともありました。

ただ逆に

僕のアドバイス通りに実行して

上手くいく人もいました。僕の言葉にあるコアを察して、その軸を忘れずガツガツ作業し続ける人。こういう人は一カ月と経たずに成果を出しました。

でも短期間で上手くいく人もいれば、

どれだけ言っても上手くいかない人がいる。

何もしていない人ならまだしも『行動している』人です。それなのに上手くいかなかったのです。

時には『いくら行動しても上手くいかない人の頭の中は一体どうなってるんだ！！』とパニックになったこともありました。笑

勉強会でも、サロンでも、コンサルでも伝えきれないもの

僕は更に考えました。

『どうすれば上手くいかない人の上手くいかない根本的な原因を改善することが出来るのか？』と。

1対1でサポートしていて、  
必要な情報はいつでも手に入るのに  
上手くいかないということは

- ・ クライアント自身が自分に必要な情報を理解していない
- ・ 僕が与える情報を勝手に歪めて解釈している

のどちらかしかないからです。

でも前者なら僕の手でなんとかできても、  
後者の状況では、僕がクライアントの行動を直接観察して、**情報をどんな思考回路で受け取り、なぜその行動に反映されたか？**を調べてみないとわかりません。

また『 $1 + 1$ が3』とかなら  
まだ間違いを正せますが『 $1 + 1 =$ 車』とか  
言われたら僕でも意味がわかりません。解釈自体が  
おかしいからです。

でも上手くいかない人の大半は、  
物事の理解や解釈の仕方、行動の優先順位や  
抑えるべきポイントがキレイにずれています。  
すべての行動がことごとく重要なポイントを外して  
いくのです。

あまりにもズレすぎてて  
「なぜこんなにも見事にハズレを引くんだろう？」  
と途方に暮れたこともありました。

上手くいかない人の思考回路は僕が思っている以上に、何がどこでどうなっているのかが複雑怪奇で意味不明だったのです。

## 一人で作業をし続けること の重大な欠点

じゃあ何故か？と考えると

更に重要なワードが上がってきました。

それは

**『基本的にブログは一人作業である』**

ということです。いくら教わっても作業は一人。

考えるのも一人でやらなければいけません。

しかし、いざブログを書いてみるとわかりますが、  
ブログを書く上でやるべき作業は意外と多いです。

基本的な流れだけでも

- ネタ探し
- キーワード選定
- 記事の構成（アウトラインや画像素材集めなど）
- 執筆（書く）
- 推敲（足す・削る）

などの手順があります。

かなり省略可しているので

実際にはもっと多いですが、僕はこれらをざっくり  
と頭の中で組み立てて書いています。

更に言うとビジネス目的に

ブログを書く場合は、すべての記事の流れが

『**ビジネスの目的**』に沿っていなければいけません。

でないと、そもそも記事を書いている意味がないからです。

ただ、一人でブログを書いている最中に

『**あ、ここ意味伝わってないよ**』

と言ってくれる人もいなければ

『**そのネタはビジネスの目的とずれてない？**』

と言ってくれる人もいません。

**その微妙なズレを指摘してくれる人がいないのです。**

そしてそのズレがどんどん積み重なり、記事を書き終える頃にはとてつもなく大きなズレとなって意味不明な記事が出来上がります。

その目的も意図もわからない記事を『添削してください！』と言われても、意味がわからないものをわかるように添削をするのは無理です。それなら僕がその場で一記事書いた方が早いからです。

でも、コンサルもすべての工程を見る訳ではなく、その人のベース（基礎能力）によって記事のクオリティは変わってしまいます。だからすべての作業を見ることが出来ないコンサルでは限界があったのです。

# 1 + 1 = 『3』 にすら ならない絶望

僕は今まで

『1 + 1 = 2だよ!』と言えば、次の日からはずぐ  
『1 + 1 = 2ですよね!』という返答をしてくれる  
し、忘れずにメモして記憶してくれるものだと思っ  
ていました。

しかし現実は大大きく違いました。

『1 + 1 = 2』という返答をしてくれる人がほとん  
どいなかったのです。

僕がいくら『タイトルには検索されているキーワー  
ドを入れてくださいね』と言っても憶測でキーワー  
ドを決めていたり、

『検索ニーズを考えて書いてくださいね』

と伝えてもただの主観で記事を書いていたたり、

『相手にとって役に立つ記事を！』と伝えてもどこをどう読んでも役に立たない記事が上がってきたり、正直、絶望しか湧いてこないことが多々ありました。

もはや

『僕の日本語が悪いのかな？』

と思うほどに悩んでいました。

**常にチェックできる環境**

# ならどうか？

この頃からじゃあ何をすべきなのか？

をひたすら考えていました。

普段、質の高い情報と接していても上手くいかないなら、それはもう情報の解釈がおかしいわけです。

いくら情報を与えても歪めてキャッチしてしまい、勝手な憶測と自己解釈を加えられてはもう情報が意味をなしません。むしろ害悪にすらなりえます。あまりにもズレた解釈力では、考える行為自体がマイナス方向に働くからです。

そういう人に価値を適切に届けるにはどうしたらいいか？と考えたときに思い浮かんだのが

- 合宿

という形式でした。

# 四六時中

## 考えを共有すること

『もしかして合宿で時間を共有すれば見えなかった思考や価値観もハッキリわかるのでは?』と思ったのが合宿を開催するきっかけでした。

今まではどうしても  
オンライン（ネット）のサポートが中心で、  
リアルで会う人は既に上手くいっている人に限られて  
いました。

周りには既に成功していて、エネルギーが高い人がいて、間違ったことをしても指摘してくれる人だけだったわけです。

また僕のブログは普段からある程度の人達に読まれています。読まれなくなった段階で『あれ？反応が悪かったな…なんでだ？』と見直す機会にもなります。

僕の場合はもう、  
普段接する情報や人、  
住んでいる場所も含めて

『自分にマイナスをもたらす要因がない』

環境に仕上がっています。

よくよく考えると

これも教えているクライアントとは大きな違いでした。前提として環境が悪い。となれば、情報だけでなく場所や人間関係も変えていかないと好転することはないかも。そう思い始めたのです。

# 人生を変化させるための

## 3 要素

ここまで読んでいただければ想像がつくと思いますが、人生を大きく変えるための一つの手としては

『環境を変えること』

です。

環境を変えれば適応能力が発動して、その環境に合った生き方ができるようになるからです。たぶん。

そしてこれは身近にいる人の影響を受けるので、嫌いな人と一緒にいたら嫌いな人に似るし、好きな人と一緒にいたら好きな人に似てきます。

この環境の中で  
変えられるものでいえば、

- 1 人間関係（仲間）
- 2 取得する情報（リアル・ネット双方）
- 3 今いる場所（モチベーションは上がるか？）

などがあります。

コンサルの場合、

『2』の情報に当たりますが、  
いくら情報が変わっても住んでいる場所は人間関係  
は変わりませんし、人間関係や住む場所は一緒です。  
つまり情報だけでは変化するのは難しいということ  
です。

ただ『環境を変える』というのは色々な所で言われていますが、これを実行するのは中々難しいと思います。環境を変えたくてもどうしても変えられない。そうして悩んでいる人もたくさんいると思います。

急にすべての環境は  
変えられない。

でも2泊3日なら？

今これを読んでくれている人のほとんどは、急に環境を変えることはできない人だと思います。僕も会社員の頃はそうでしたし、今でも環境を変えろと言われたらすんなり実行できません。

でも、2泊3日ならどうでしょうか？

土日を含めた2泊3日なら空けるのは  
難しいことではないと思います。

土日休みの会社員なのに予定が全くあけられないと  
したら、割とブラックかもしれません。笑

もうここまでこれを読んでいる時点で、今を大きく  
変えたいと願っているはずです。でも、あなたが変わ  
りたいと思っても

- ・ 住む場所を急には変えられない。
- ・ 人間関係も急には変わらない。
- ・ 普段、接する情報もあまり変わらない。

というのが現状です。

でももし2泊3日という期間中に

- ・ いつもと全く違う場所
- ・ いつもと全く違う人達
- ・ いつもと全く違う情報

と接していたらどうでしょう？

環境をガラリと変えて、

2泊3日の約60時間を異世界空間で過ごしたら…  
自宅でただ座ってPCをカタカタ叩くよりも変われる気がしませんか？

もしあなたがこれから

ブログを通じて人生を大きく変化させたい、

そしてこれから生涯のパートナーとなる集客メディアを作っていきたいと考えているなら、今回の企画は絶好のチャンスだと思いませんか？

# 仲間と共に走り

## 汗をかいた部活の記憶

実は僕、それ以外に

もう一つやってみたかったことがあります。

それは

- ・ **部活動**

です。

大人になってからの

出来事を思い返してみると、

みんなで集まって部活やサークル活動して、帰りに

コンビニでアイス買ってたむろしてグダグダ話す。

そんな経験ないですよ？

もし大人になってもそんな風に  
みんなで集まって作業しあって、  
夜は飲み明かす。そんな企画があったら  
絶対楽しいと思いませんか？

## 2泊3日の合宿で終わりじゃ ない。合宿こそ始まり

もしかしたら今までの話を聞くと

「今回は2泊3日の合宿がメインでしょ？」

という人もいるかもしれませんが。僕も合宿を主催し  
ようと思った時にはそうだと思っていました。

でもどうせなら

2泊3日だけではなく

それから繋がり続ける企画にしたいなと思って  
ました。だからオンラインのグループを作ってマラ  
ソン型で共に作業ができる環境を作っていますし、  
2カ月間は僕も一緒にそのグループでブログマラソ  
ンを走ろうと思っています。

つまり今回の企画は

- ・ 単なる2泊3日のブログ合宿

ではなく

- ・ 2泊3日のブログ合宿と2カ月間のブログマラ  
ソンで『仲間+集客力+実績』を同時に手に入れる  
ための企画

なのです。2泊3日はあくまで前哨戦で、  
その後の2カ月間で全員同時に実績を出す。  
そんな風に考えています。

# 0から急ピッチで

## スキルを学び・実践する

今回は **0から急ピッチで学び・実践する企画**です。  
さすがに竹刀で肩やお尻を引っぱいたりはしませんが、やはりやるからには全員がクリアできなければ意味がないと思っています。

ブログでもビジネスでも一番大変なのは **0 → 1** です。

『月1万円 → 月10万円』よりも

『月0円 → 1000円』の方が遥かに大変です。

そのゼロイチを乗り越えるためには、  
相当なハイパワーな労力が必要です。

ただ逆に言えば

0 → 1 さえクリアしてしまえば

一気に収益が上がる可能性もあります。

僕はそれを実現するために

- ・ WEBライティングの骨子を学び取り
- ・ 2カ月間死ぬ気で実践し
- ・ 仲間と集客力と実績を手に入れる

この3つに集中して

2カ月間本気で取り組むつもりの人だけ

集まって欲しいと思います。

実績ある・なしは全く関係ありません。やる気を行

動に変えられる人であれば問題なく参加できます。

# ブログ SEO は当たり前

こんなことを言っていると

「そんなことを言ってもまつさん！！SEOを身に付けるだけで大変だよ！！」

という声が聞こえてきそうですが、**僕が数年間で必死に覚えたスキルをいくら2泊3日で詰め込むわけなので大変に決まっています。笑**

**むしろ本当に大切なスキルは  
楽をしていても身に付きません。**

**今回はブログの骨子となるスキルを  
ガッチリ身に付ける為のコンテンツを  
用意しています。**

ただ『合宿楽しかったなー』で  
済まされたらせっかくの教えた知識が水の泡です。  
そうではなく、**知識を知恵に昇華させるために実践  
期間を用意している**わけです。

伝授するスキルでいえば  
コンテンツ SEO の全体像  
**ビジネスコンセプト、キーワードプランニング  
キーワード選定基礎&応用、アウトライン構成、執  
筆、推敲、検索ニーズとのマッチングや、  
ライティングの各工程で考えるべきこと、やるべき  
こと、注意点、頭と身体の使い方も含めた基礎能力  
を確実に身に付けてもらいます。**

これらのベースを身に付けてもらわないとこの企画をこなしても全く意味がありません。合宿後には『**ブログ SEO なんて出来て当たり前**』という感覚まで基準値を引き上げてもらいます。

その上で**ブログ SEO+教育の融合型WEBライティング**を身に付けてもらいます。正直、これさえ身に付ければ無敵なので、ある程度自由な題材で書いてもアクセスは伸びるし反応はもらえるようになります。

もちろんイレギュラーな場面にも対応できるように

- ・ **頭の使い方（何をどう考えるべきか？）**
- ・ **身体の使い方（どこに労力をかけるべきか？）**
- ・ **優先順位（優先順位は何か？）**

なども含めて指導していくつもりです。

# ブログ集客力

## 超強化合宿の詳細

さて、いよいよ合宿&ブログマラソンの詳細です。

今回の企画は

抽象的で何をやるべきかわからないような  
カリキュラムではありません。

各工程で考えるべきこと・やるべきことを具体的に  
記しています。

その分、量は多いですが、

それも極力削り、大切な部分だけに絞り込んで  
提供します。

このカリキュラムを  
仲間と共に2カ月間学び、実践すれば  
完全にネクストステージまで登りきれerと思います。

例えば合宿で提供するコンテンツを  
一部挙げるとこんなものをご用意する予定です。

## たった1記事で1万PV以上集めた記事のアウト ライン構成術とは？

たった1記事で何千、何万アクセスを集める記事の  
書き方！なんて無理だと思っていますか？でも実は  
それらは魔法のテクニックではなく記事を構成した  
段階でほぼ決まっているのです。記事の構成術の”キ  
モ”を掴むことで読まれる記事を大量生産することが  
できます。

## 27記事で15万PVを越えたクライアントのブログで意識してもらったカンタンな心構えとは？

僕のクライアントには27記事で15万PV（月に15万回読まれる状態）を達成した方がいます。僕がその方に伝えたのは心構えだけです。ですが、この心構えを意識しながらブログを書き続けることで日々着実にファンを増やし、検索上位を立て続けに獲得することができました。その方法をお伝えします。

## 会社員時代に個人ブログを活用して年間100万円の売上をあげた邪道なブログ戦略とは？

ブログをただブログとして稼ぐ。それも良いですが、それだけではもったいないと思っています。あくまでブログは手段であり、活用することを認識した方

が幅広くビジネスに活かすことができます。僕が実際に会社員時代に100万円稼いだ邪道な方法。これを知るだけで今までよりもブログを通じて見える世界が広がるはずです。

## 読み手に刺さる文章を書くために確実に見つけておくべき読者の問題点とは？

よく『読み手に刺さる文章を』と言われますが、読み手に刺さる文章にある共通点があります。それは『自分の悩みや問題点に焦点が当たった時』コンテンツです。人は自分に焦点が当たっていると感ずると読まずにはられません。では実際に読み手に刺さる悩みや問題点を見つけるためにはユーザーの何をどういう視点で見ればいいのか？その具体的な思考方法をお伝えします。

記事を書くのが3倍早くなるスマホ活用法。前日にすべてのネタ探し、記事構成、書き終わるまでのイメージを完璧に作り上げるためにやるべき事は？

記事を書くのを早くしたい。これはブログ運営者の誰もが思うことですが、ブログを早く書くにはタイピングよりも**スマホをフル活用することがカギ**です。前日の段階でスマホでネタや構成を練り上げておくことで**3倍以上スピードが上がります**。その手順を包み隠さず公開します。

## すべてのビジネスにWEBライティングを応用して 集客・販売・サポートのレベルを数段引き上げる方 法とは？

WEBライティングは集客・販売・読まれることだけではなく『WEBを通じて人を動かす力』のことです。それはメールでも、チャットでも、LINEでも応用可能です。WEBライティングスキルを応用することであなたのビジネス全体を数段階グレードアップさせることができます。

## 初心者でもすらすら文章が書けるようになる5W 1Hとマインドマップを使った思考整理法とは？

ブログ初心者は何故スムーズに書けないのか？それは誰に、何を、どの順番で伝えるべきかを理解できていないからです。マインドマップ+5W1Hを使

うだけで頭の中がクリアになり、一切手を止めずに書きあげることができます。今回はその方法を初心者向けにアレンジしてお伝えします。

プロデュース後、4カ月で売上200万円越えをした時に行ったビジネスコンセプトとブログを融合する方法とは？

僕がプロデュースさせていただいたコンサルタントの方は4カ月目で月の売上200万円以上を達成しました。その要因はビジネスコンセプトとブログテーマをバランスよく配合できたことにあります。ブログから個人ビジネスにつなげるならコンセプトの融合が必要不可欠です。今回はその方法をあなたに伝授します。

## 3カ月間何もしなくても変わらずアクセスが集まり続けるロングテール記事を量産する方法とは

僕のブログは現在、記事を書かなくてもアクセスが集まり続ける状態です。ぶっちゃけ3カ月間記事を書かなくてもアクセスは変わりません。その理由は、僕のブログがすべて寿命の長いキーワードを使って記事を書き続けてきたからです。ではどうやって長寿キーワードを把握するのか？その方法を詳しくお伝えします。

## 5分で記事タイトルの反応率を10%以上上げるために覚えておくべき20のタイトル強化法とは？

ブログでアクセスを集めるカギはタイトルにあります。記事タイトルを変えるだけでアクセス数倍、数十倍にも跳ね上がり、検索順位も大きく変動します。

今回はたった5分で興味をそそるタイトルを作る20の方法を事例を沿ってレクチャーします。

## 高確率でアクセスが来るトレンドワードを雑誌や本から探し出す方法

アクセスを集める上で大切なのは、キーワードプランナーやサジェストだけでなく、世の中にあふれている本や雑誌・ニュースなどからキーワードをストックしておくことです。特に季節系のキーワードは時期が来れば100%アクセスが集まるワードです。でもどうすればそういうお宝ワードを数多く見つけられるのか？その方法を詳しく解説します。

## 無料画像編集ツールで5分以内に30枚以上の画像を一気に編集する方法とは？

ブログの記事で解説をしたり作業を教える系のサイトで困りものなのが画像編集です。画像編集ばかりして記事を書く意欲がなくなってしまうのは本末転倒。そこで今回は、無料画像編集ソフトを使って**30枚以上の画像を5分以内に編集している作業方法**をレクチャーします。

## 文章量を自在にコントロールする抽象ワードと具体ワードの使い分け方とは？

ブログを書いてて悩ましいのが『**文章がどんどん長くなってしまふ**』という問題です。何故、書いてる内にどんどん長くなってしまふのか？その理由は抽象度をコントロールできないからです。**抽象ワード**

と具体ワードを自在にコントロールできるようになれば、自分の終わりたい文字数で記事を完成させることができます。その方法をあなたにお渡しします。

## 『記事が書けない病』を回避するための先取り思考とは？

ブログ運営で最も恐ろしいのは記事が書けなくなることです。こうなってしまってもはいくら鼓舞しても知識を与えようとも何も起こりません。行動していないからです。

こうなる大きな要因は『先が見えなくなっている』ことにあります。今回はその先が見えない状態を回避するためのネタの先取り方法と先を見る力についてお伝えします。

## ブログの開設初期のアクセス0を乗り越えるためのSNS戦略とは？

ブログの開設初期はとにかくアクセスが集まらないのが定説ですが、SNSを使うことでアクセス0を回避することが出来ます。しかし、SNSを見ているとアクセスが来るどころか逆ブランディングになっている人もいます。そうならないためにSNSの絡みで気を付けるべきポイントについて解説します。

## WEBライティング力を急速に引き上げるために身に付けるべき『トレース力』とは何か？

合宿では全員に同じ情報をお渡ししますが、伸びる

人、伸びない人に分かれてしまいます。その一番の原因は『トレース力』にあります。トレース力とは他人の思考や行動を盗み取る力のコトです。上達を早めるにはこのトレース力を磨くことが重要です。相手のアイデアやスキルをトレースし、自分に取り入れる方法を詳しくお伝えします。

### 相手の思考や行動レベルを引き上げ、成長に導くためのフィルター理論とは？

コンテンツを作る上で最も大切なのは相手を成長させることです。その為にはただの便利屋ではなく教育者であることです。

そこで今回は相手の思考・行動レベルを一気に引き上げ、成長させるためのフィルター理論についてレクチャーしていきます。これを覚えれば何も意識しなくても勝手に差別化ができるようになります。

## 専門性と信頼性と検索エンジン対策をすべて両立するためのコンテンツプランニングとは？

ブログから上手くビジネスにつなげるためには、検索エンジンからアクセスを集めるだけでは足りません。ブログの読者があなたを専門家として信頼してくれて、お客さんになるまでをプランニングする必要があります。今回は僕が独自に行っているブログ施策を更に掘り下げ、ブログにすら書けないある方法を暴露します。

書いた記事を楽しく読み進めてもらうための仕掛

## けておくべき流し読み対策とそのやり方とは？

ブログを読むユーザーは基本的に流し読みです。

まず流し読みをしやすい流れを作ることで、深く読み込んでもらうきっかけになります。今回は僕が独自に使っている記事の装飾方法と吹き出しの使い方について詳しく語っていきます。

## 確実にアクセスアップが見込めるライティングテンプレートと記事の書き方とは？

アクセスアップをする為には記事を書き続けることも大切ですが、もっと大切なのは質の高い記事を書くための『型』を身に付けることです。型を身に付けることでスムーズに記事を書けるようになり、外れの少ないコンテンツが作れるようになります。今回は僕が普段使っているテンプレートとその活用方法を掘り下げてお伝えします。

## 弱者だからこそ勝てる！ライバル不在のキーワードのカンタンな見つけ方とは？

弱者が弱者なりの戦略があります。ブログのドメインが弱いのに強者と同じような戦略をとっても勝てるわけがありません。弱者は強者の狙わないキーワードを地道にカバーしていく必要があります。ではどうやってライバルのいる・いないを判断するのか？そのリサーチ方法を詳しくお伝えします。

## 確実に勝てる OK キーワードと NG キーワードを見分けるリサーチ方法とは？

キーワードには勝てるキーワードと負けるキーワー

ドがあります。負けるキーワードはどんなにコンテンツを作り込んでも勝てないし、勝てるキーワードはテキストのみの記事でも勝てます。ではどうやってその勝ち負けを見抜けばいいのか？見るべきポイントをお伝えします。

## ブログを書く時間を5時間から1時間半に短縮した記事作成の手順化と効率化の方法とは？

ブログを書く時間が速くなる＝成果が速くなるのと同義です。とくに文章の質とスピードをあげることはブログだけではなく SNS やセールスレターでも威力を発揮します。そのカギは『手順化と効率化』です。今回はその2つを活用し、どのように手順化・効率化していけばいいのか？その根幹部分をレクチャーします。

## 一人も読者がいない人の為のブログの書き方。人の目を惹きつけるための『校長先生のお話理論』とは？

初心者から人を集めるにはコツがあります。それはたった一人に向かって書くことです。例えば校長先生が朝会で『みなさん！お話を聞いてください！』ではなく、**生徒の一人を指さして『お前！話聞けよ！』**と言ったら生徒全員が注目するでしょう。これが一人に向かって書く力です。ではどうやってその一人を見つけるのか？その方法をお話します。

## ブログの更新を止めないために考えるべきことと楽に書き続けるコツとは？

ブログで成功するために最も優先すべきは『**辞めないこと**』です。アクセスが集まらなくても、リアク

ションがなくても、やめなければチャンスは振ってきます。そして書くことが習慣にさえできれば、**書かない方が違和感が出るほどにブログを書くのが楽になります。**じゃあその習慣を身に付けるためにはどうすれば良いのか？その習慣作りの方法をお伝えします。

## 98%のブログ運営者がズレている！？本当に検索ユーザーの悩みを加味したコンテンツ企画の作り方とは？

『**検索ユーザーの悩みに答えるコンテンツを作りなさい**』これは誰もが知っていることです。ですが、実際に体現できている人はほとんどいません。それだけ悩みは複雑であり、素人がすぐにとらえられるものではないからです。**ではどこをどう考えれば検索ユーザーの悩みを加味したコンテンツ企画が出来るのか？**その流れと作業手順をお伝えします。

## ユーザーニーズがわからなくても求められている コンテンツがわかる逆リサーチ方とは？

実はユーザーのニーズが細かくわからなくてもコンテンツを作ることは可能です。既存の人気コンテンツを注意深く眺めることで、何が人気で、何が不人気なのか？をある程度判別することができます。ではどのように人気・不人気を判別するのか？その頭の使い方をあなたに伝授します。

などなど……

主にこんな内容を合宿、ブログマラソンの中でお伝えしようと思っています。まあ色々とお話することは多いですが、

まとめると

「2泊3日のスパルタ合宿と  
2カ月間のブログマラソンで仲間と集客力と実績を  
ぜーんぶ手に入れちゃおうぜ！！」ってことです。

合宿の中でお話することの中で  
たった一つでもマスター出来れば  
大きく人生は変わるし、それくらいのもを出し切  
ろうと思います。

## 特典について

今回、参加してくれた方のために  
こんな特典をご用意しています。

## ■特典①：期間限定 FB グループへご招待■

合宿終了後、

すぐに FB グループへご案内します。

FB グループでは主に

- ・ライティングアドバイス（何度でも）
- ・タイトル&リード文アドバイス（何度でも）
- ・質問し放題権利（何度でも）・参加者同士の励まし合い w

など、質問し放題及び、ブログ記事も進捗状況を見ながらサポートさせていただきます。※合宿終了後にご招待となります。フォローアップ終了後と同時に FB グループも終了となります。

## ■特典②：フォローアップ（勉強&実践会）■

合宿の次月、再来月にフォローアップを行います。

日程は11月26日、12月17日（共に14:00~）

よりに都内を予定しています。

このフォローアップでは

- ・全員で記事を読みあうダメ出し会議
- ・コンテンツチェック（タイトル、見出し、内容など）
- ・個別フォローアップ（今後の方向性含め）

など、グループおよび個別でのサポートをします。

※遠方で来られない方向けにオンラインでのサポートもあるのでご安心ください。

■特典③：オンラインサロンへの2か月無料  
特典（フォローアップ終了後から2か月）■

フォローアップが終了後より2か月間、僕が運営する**ブログ運営者専用オンラインサロン『ざ・わーどふれす』**に2か月間無料でご招待いたします。

このサロンでは

- ・ WordPress の技術サポート
- ・ ブログの方向性アドバイス
- ・ ブログの更新グループ
- ・ オンラインセミナーや交流会

などのサービスを行っておりますので、ぜひご利用ください。

と、中々覚えきれないかもしれませんが、

特典をまとめると

- 特典①：期間限定 FB グループへご招待
- 特典②：フォローアップ（勉強&実践会）
- 特典③：オンラインサロンへの2か月無料特典  
（フォローアップ終了後から2か月）

の3つです。

実質、合宿後3～4カ月目は無償でサポートさせて  
いただくということなので、是非とも僕の知識やス  
キルを盗めるだけ盗んでくださいね。

# 参加費について

では気になる価格ですが、今回は2泊3日の合宿とオンラインでの2カ月間(オンラインサロンも含めて4カ月間)のグループサポート付きで8万円です。ホテル代、朝、夕食代、オンラインサポート、グループコンサル全て込みです。それ以外の費用はかかりません。

この金額で安いか高いかは感覚にもよるかもしれませんが、僕はサポートのレベルを考えると安いかな？と思っています。

8万円なら給料の残り金額で払えない金額ではないですし、特にこれを払ったからと言って破産はしな

いと思います。笑

逆にこの金額を見て、

『高!』と思うなら参加しない方が良いと思います。

ただここまで気合を入れて取り組む企画もないです  
し、このレベルで詰め込んでお伝えする企画は今後  
ないと思います。しんどいからw

でもやはり実際に会って、

一緒に時間を過ごしながら学ぶことは  
ものすごく重要だと思っています。

またこの合宿から

2ヵ月間でブログから月3万円でも  
報酬が発生するようになれば、3ヵ月もあればもう  
ペイできます。

また手に入るのはお金だけではなく、  
一緒に取り組む仲間や集客力のあるメディアも  
同時に手に入ります。

その実績を活かしてコンサルや  
他のビジネスに応用すれば更に世界は広がります。  
そう考えたら8万円て安くない？と思っています。

ただ、この合宿を受けたからって  
勝手に成功が舞い込んでくるわけではありません。

あくまで成功するのは自分であり、  
行動だけです。

僕もできる限りのことはしますが、  
なるべくサポートを受けるだけってよりも、  
僕と一緒にマラソンを走り抜けるつもりで取り組ん  
で欲しいと思っています。

自分の目標を確実に達成するつもりで  
来た方が確実に高い成果が得られると  
思いますので！

# 共に学び、教え、知恵を 分け合う仲間を増やすこ と

今回、僕はこの企画で  
かかわった方とは仲間としての  
お付き合いが出来ればと考えています。

もちろん、  
依存関係ではなく対等な関係です。

そもそも僕が  
ビジネスを通じて実現したいのは  
すべての人がメディアを持つ時代を作ることです。  
面白くないですか？

メディアを持つ人が増えれば、  
色んな出会いを生むことができます。  
またブログスキルを使えば集客に困っている人を助  
けたり、プロデュースすることもできます。

そうすればどんどん世の中が楽しくなっていきます。  
ブログがあることによってどんどん世界が広がって  
いくのです。

でもそれは僕一人ではできない。  
だから仲間が必要なんです。

僕は今まで一人で、

そして独断で突っ走ってきました。

今は彼女が支えてくれていますが、それでも行動すればするほど自分の力不足や労力の限界を感じる日々でした。よく彼女にもダメ過ぎて怒られますし。

笑

以前は『それでも人には頼りたくない!』と思っていましたが、やっぱり一人ってつまらないんです。

考えるのも一人、

実践するのも一人では成功しても空しい。

やっぱりみんなで何かを成し遂げるほど楽しい物はないと思うようになりました。

ただ、あくまで  
一緒にいたいのは  
同じ目線・同志を持って走れる仲間だけです。

なのでこの企画を通じて、共に学んで、教え合って、  
知恵を分け合える、そんなフラットな関係性が作れ  
たらと思っています。

今回の合宿&ブログマラソンはそのための前哨戦で  
す。この2カ月間を通じて、あなたのビジネスの一  
生の土台となるブログスキルを身に付けてもらいた  
いと思います。では長々と話しましたが、ぜひご参  
加、お待ちしております！！

## ■合宿詳細まとめ■

・日時：2017年10月28日～30日（30日の12時頃解散）

・開催場所

・宿泊：ホテルアンビエント伊豆高原

・勉強会：桜美林学園伊豆高原クラブ(〒413-0235 静岡県伊東市富戸1317-624) ※当日は桜美林学園伊豆高原クラブに13時集合となります。

・定員：10名（残り7名。締め切り次第終了となります）

・応募締め切り：10月19日

・参加費：8万円（別途クレジットカード手数料がかかります）

[>>ブログ集客力超強化合宿に参加する<<](#)